

**Regulamin webinarów (szkoleń on-line) organizowanych przez spółkę Eduson.pl
Batko, Kosiak, Ługawiak Spółka Jawna**

§ 1. Definicje.

1. Nazwy użyte w Regulaminie oznaczają:
 - a. Regulamin – niniejszy Regulamin;
 - b. Organizator – Spółka Eduson.pl Batko, Kosiak, Ługawiak Spółka Jawna Krosinko 62-050, ul. Kociołek 23, wpisana do Rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000451720, NIP: 7773230266;
 - c. Usługobiorca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, nie posiadająca osobowości prawnej, która wskazuje Uczestnika Webinarium;
 - d. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna uczestnicząca w Webinarium, Usługobiorca będący osobą fizyczną może być równocześnie Uczestnikiem,
 - e. Strony – łącznie Organizator i Usługobiorca;
 - f. Strona - Usługodawca lub Usługobiorca;
 - g. Webinarium – szkolenie/warsztat on-line organizowany przez Organizatora za pośrednictwem Platformy;
 - h. Platforma – platforma oparta na przeglądarce internetowej do organizacji webinarów udostępniana przez Clickmeeting Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku. w postaci oprogramowania w modelu SaaS (Software-as-a-Service), który pozwala na tworzenie, udział oraz zarządzanie webinariami;
 - i. Umowa – zawarta pomiędzy Stronami umowa, której przedmiotem jest udział Uczestnika/Uczestników w Webinarium.
 - j. Konsument – Usługobiorca będący osobą fizyczną zawierający z Organizatorem Umowę, niezwiązaną bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową tej osoby.
 - k. Prawo konsumenckie - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 2. Postanowienia ogólne.

1. Regulamin określa prawa i obowiązki Organizatora, Usługobiorców oraz Uczestników związane z korzystaniem z Webinarów
2. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie za pośrednictwem strony internetowej www.eduson.pl oraz w formularzu rejestracyjnym wydarzenia na stronie www.eduson.clickmeeting.com w formie, która umożliwi jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.
3. Usługobiorca oraz Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się z treścią Regulaminu przed rozpoczęciem korzystania z Webinarium.
4. Strony oraz Uczestnik zobowiązani są do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

5. W przypadku, gdy Usługobiorcą jest Konsument, Organizator przed zawarciem Umowy dostarczy Jemu Regulamin, jak również wykona inne obowiązki informacyjne określone przepisami Prawa konsumenckiego.
6. W razie wątpliwości poczytuje się, że osoba, która zawiera Umowę, jest w dacie zawarcia Umowy upoważniona przez Usługobiorcę do dokonywania w Jego imieniu czynności prawnych.
7. Korzystając z Webinarium Uczestnik zobowiązany jest przestrzegać obowiązujących przepisów prawa oraz Regulaminu. Każdorazowo Usługobiorca jest zobowiązany poinformować Uczestnika o treści niniejszego Regulaminu.

§ 3. Zasady przeprowadzania Webinarium. Wymagania techniczne.

1. O ile nic innego nie wynika z niniejszego Regulaminu lub informacji o konkretnym Webinarium, czas trwania jednego Webinarium wynosi 90 minut.
2. Organizator dołoży starań, aby każde z organizowanych przez niego Webinarium było przygotowane z należytą starannością i było prowadzone przez osoby posiadające wiedzę w tematyce Webinarium.
3. W celu prawidłowego korzystania z Platformy oraz danego Webinarium Uczestnik powinien korzystać z najaktualniejszych wersji przeglądarki Chrome, Safari, Firefox, Opera lub Edge. Zaleca się skorzystanie z funkcjonalności "Sprawdź połączenie" przed rejestracją na wydarzenie.
4. Organizator zapewni dostęp do Webinarium na zasadach określonych Regulaminem. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy lub awarie w funkcjonowaniu Platformy spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością serwisu z infrastrukturą informatyczną Usługobiorcy.

§ 4. Zasady zawierania Umów.

1. Webinaria są odpłatne, a wysokość wynagrodzenia (jego składowe) określone są każdorazowo na stronie www.eduson.clickmeeting.com.
2. Umowa zawierana jest poprzez złożenie przez Usługobiorcę zamówienia u Organizatora. Do zawarcia Umowy konieczna jest rejestracja polegająca na wypełnieniu formularza rejestracyjnego, dostępnego na stronie www.eduson.clickmeeting.com, akceptacja Regulaminu, zatwierdzenie przyciskiem „Kup bilet”, a następnie dokonanie opłaty za udział w Webinarze za pośrednictwem Pay Pal (możliwość płatności kartą płatniczą). Potwierdzenie rejestracji oraz płatności zostaną przesłane do Usługobiorcy za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres poczty elektronicznej wskazany w formularzu rejestracyjnym.
3. Przesłanie potwierdzenia płatności jest równoznaczne z zawarciem Umowy.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody lub niemożność korzystania z Webinarium spowodowane:
 - a. podaniem nieprawdziwych lub niepełnych danych w procesie rejestracji, w tym wadliwego lub niedostępnego dla Usługobiorcy lub Użytkownika adresu poczty elektronicznej lub takiego adresu, do którego Usługobiorca nie ma dostępu,
 - b. błędami w procesie rejestracji lub procesie płatności związanymi z problemami technicznymi, awarią urządzeń lub przerwaniem połączenia, z przyczyn niezależnych od Organizatora,
 - c. siłą wyższą, tj. zdarzeniem zewnętrznym, pozostającym poza kontrolą Organizatora, w szczególności takim jak: sytuacja epidemiologiczna, pożar,

powódź, wojna, strajk, blokady dróg, działania władz państwowych, faktyczny lub domniemany atak terrorystyczny.

5. Organizator ma prawo albo zablokować dostęp Usługobiorcy lub Uczestnika do Webinariów w następujących przypadkach:
 - a. naruszenia przez Usługobiorcę lub Uczestnika istotnych postanowień Regulaminu, a w szczególności umieszczanie na czacie treści niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa,
 - b. wykorzystywanie przez Usługobiorcę lub Uczestnika udziału w Webinarium niezgodnie ze jego przeznaczeniem.

§ 5. Prawa i obowiązki Organizatora.

1. Organizator ma prawo dokonywania zmian w programie Webinarium, przy czym Organizator dąży do najwyższej staranności, aby zmiany nie wpływały na poziom merytoryczny Webinarium, z ważnych powodów lub powodów niezależnych od Organizatora.
2. Zmiany, o których mowa w ust. 1 powyżej nie mogą stanowić podstawy do kierowania jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora.

§ 6. Prawa i obowiązki Usługobiorcy lub Uczestnika.

1. Uczestnik po dokonaniu prawidłowej rejestracji i płatności ma prawo do udziału w wybranym Webinarium poprzez dostęp do Platformy. Uczestnik ma prawo do zadawania pytań w trakcie Webinarium w formie czatu udostępnionego jako jedna z funkcjonalności Platformy.
2. Uczestnik zobowiązuje się do korzystania z Webinarium i Platformy zgodnie z obowiązującymi w Polsce przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego, postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz przyjętymi zwyczajami, a w szczególności do nie naruszania praw innych uczestników Webinarium.

§ 7. Zasady przetwarzania danych osobowych.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Zasady przetwarzania danych osobowych, w tym Polityka prywatności są dostępne na stronie www.eduson.pl oraz www.clickmeeting.com.

§ 8. Własność intelektualna i prawa autorskie.

1. Zasoby informacyjne i cała treść przekazywana w ramach Webinarium, taka jak teksty, grafiki, logotypy czy obrazki stanowią własność intelektualną Organizatora lub podmiotów, z którymi Organizator zawarł stosowne umowy i są chronione przez polskie oraz międzynarodowe przepisy dotyczące ochrony własności intelektualnej, w szczególności przez przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Zabronione jest bez uprzedniej zgody Organizatora kopiowanie, powielanie lub jakiegokolwiek inne wykorzystywanie w całości lub we fragmentach informacji, danych lub innych treści dostępnych na łamach Webinarium lub z niego pochodzących.
3. Zarobkowe wykorzystywanie, a także nieodpłatne udostępnianie w sieci Internet treści pochodzących z Webinarium wymaga zgody Organizatora.
4. Zabrania się utrwalania dźwięku lub obrazu przebiegu Webinarium, bez uprzedniej pisemnej pod rygorem nieważności, zgody Organizatora. W przypadku dokonania takiego

utrwalenia bez zgody Organizatora, może on zażądać od Uczestnika lub Usługobiorcy skasowania nagrania, lub jeżeli zostało już rozpowszechnione do zaniechania dalszego rozpowszechniania i usunięcia nagrania z nośników elektronicznych lub z sieci Internet/Intranet.

5. W przypadku, gdy Organizator udostępni Usługobiorcy materiały szkoleniowe, Organizatora, w ramach wynagrodzenia za Webinarium, udziela Usługobiorcy niewyłącznie licencji do korzystania z materiałów szkoleniowych wyłącznie na własny użytek. Usługobiorca nie ma prawa zwielokrotniania lub wprowadzania do obrotu ww. materiałów, jakiegokolwiek innego udostępniania tych materiałów jakimkolwiek osobom trzecim ani też udzielania dalszych licencji.
6. Każde naruszenie praw autorskich Organizatora przez Uczestnika lub Usługobiorcę może spowodować podjęcie kroków prawnych skutkujących odpowiedzialnością cywilną lub karną, zgodnie z postanowieniami przepisów prawa.
7. Materiały i informacje, a w szczególności teksty, wybór i układ prezentowanych treści, znaki towarowe, elementy graficzne, materiały audio i wideo, opracowania stanowią własność Organizatora lub podmiotu zarządzającego Platformą, wyłączając te, które stanowią odrębną własność innych podmiotów. Zabronione jest bez uprzedniej zgody Organizatora lub podmiotu zarządzającego Platformą kopiowanie, powielanie lub jakiegokolwiek inne wykorzystywanie w całości lub we fragmentach informacji, danych lub innych treści.

§ 9. Odpowiedzialność Organizatora.

W takim zakresie, w jakim jest to dopuszczalne w świetle obowiązujących przepisów prawnych, z zastrzeżeniem zwłaszcza postanowień art. 473 § 2 kodeksu cywilnego wyłącza się odpowiedzialność Organizatora za wszelkie skutki związane z korzystaniem przez Uczestników z Platformy, w tym za szkody wynikłe z użytkowania lub niemożności jego użytkowania, w szczególności zaś za szkody wynikłe z wad/awarii/usterek udostępnianej Platformy czy ew. błędów danych zawartych w Platformie.

§ 10. Prawa Konsumenta.

1. W przypadku Usługobiorców będących Konsumentami zastosowanie znajdują postanowienia niniejszego paragrafu.
2. **[Prawo odstąpienia]** Konsument, który zawarł Umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając oświadczenie w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zawarcia Umowy, z zastrzeżeniem przypadków kiedy przepisy prawa powszechnie obowiązującego wyłączają to prawo.
3. W celu skorzystania z prawa odstąpienia Konsument powinien poinformować Organizatora o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną na adres redakcja@eduson.pl). Organizator niezwłocznie informuje Konsumenta o otrzymaniu oświadczenia poprzez przesłanie wiadomości na adres mailowy Konsumenta. Konsument może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy dostępnego na stronie www.eduson.pl, jednak nie jest to obowiązkowe.
4. Do zachowania przez Konsumenta 14-dniowego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem, przykładowo drogą mailową na adres redakcja@eduson.pl.
5. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość Umowa jest uważana za niezawartą. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba

że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni. Organizator dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

6. Prawo do odstąpienia od umowy przez konsumenta jest wyłączone w przypadku umów:
- a. o świadczenie usług, jeżeli Organizator wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - b. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi usługodawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - c. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - d. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - e. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - f. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - g. w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi usługodawca nie ma kontroli;
 - h. w której konsument wyraźnie żądał, aby usługodawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli usługodawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
 - i. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - j. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
 - k. zawartej w drodze aukcji publicznej;
 - l. o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
 - m. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

7. Zastrzega się, że jeśli, wbrew intencjom Organizatora, okazałoby się, że pkt 1-6 powyżej, zawierają postanowienia niezgodne z powszechnie obowiązującymi obligatoryjnymi przepisami prawa w ich miejsce stosuje się te przepisy.
8. Usługobiorca zawierający Umowę na mniej niż 14 dni przed dniem Webinarium, wyraża zgodę na rozpoczęcie świadczenia usługi Webinarium przed upływem 14-dniowego terminu na odstąpienie od Umowy zawartej na odległość. W takim wypadku prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje od momentu rozpoczęcia świadczenia usługi Webinarium.
9. Konsument nie może zrzec się praw przyznanych mu w Prawie konsumenckim.
10. Organizator odnośnie Webinarium nie stosuje kodeksu dobrych praktyk, o którym mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
11. Konsument nie ponosi kosztów określonych w art. 36 Prawa konsumenckiego w całości lub w części, za czas do odstąpienia od Umowy, jeżeli:
 - a. Organizator nie poinformował Konsumenta o prawie odstąpienia od Umowy i skutkach jego wykonania zgodnie z art. 12 ust. 1 pkt 9 Prawa konsumenckiego (*Najpóźniej w chwili wyrażenia przez konsumenta woli związania się umową na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa przedsiębiorca ma obowiązek poinformować konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o: 9) sposobie i terminie wykonania prawa odstąpienia od umowy na podstawie art. 27, a także wzorze formularza odstąpienia od umowy, zawartym w załączniku nr 2 do ustawy*), lub
 - b. Konsument nie żądał spełnienia świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy zgodnie z art. 15 ust. 3 i art. 21 ust. 2 Prawa konsumenckiego (*Jeżeli na wyraźne żądanie konsumenta wykonywanie usługi albo dostarczanie wody, gazu, energii elektrycznej, gdy nie są one dostarczane w ograniczonej objętości lub w ustalonej ilości, lub energii cieplnej ma się rozpocząć przed upływem terminu do odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa, przedsiębiorca wymaga od konsumenta złożenia wyraźnego oświadczenia zawierającego takie żądanie na trwałym nośniku*);
12. Jeżeli Usługobiorca nie posiada statusu Konsumenta nie przysługuje Mu prawo do rozwiązania Umowy, chyba że prawo to wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
13. W przypadku gdy Uczestnik w trakcie Webinarium naruszał będzie prawo, zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje, Organizator po uprzednim upomnieniu Uczestnika jest uprawniony do zablokowania Uczestnikowi dostępu do Platformy.

§ 11. Reklamacje.

1. Reklamacje dot. problemów z korzystaniem z Platformy lub Webinarium mogą być zgłaszane Organizatorowi pocztą elektroniczną na adres redakcja@eudson.pl lub pisemnie na adres Organizatora: Eduson.pl Batko Kosiak Ługawiak Spółka Jawna Krosinko 62-050 Mosina ul. Kociótek 23.
2. Każda reklamacja powinna zawierać:
 - a. dane Usługobiorcy oraz adres poczty elektronicznej użyty podczas rejestracji;
 - b. opis problemu.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni, licząc od dnia jej doręczenia. Reklamacje będą rozpatrywane w kolejności ich wpływu. Jeśli reklamacja nie może zostać rozpatrzona w terminie 14 dni, Organizator powiadamia Usługobiorcę o przyczynach opóźnienia i przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji.

4. Korespondencja w sprawach reklamacyjnych odbywa się drogą elektroniczną, chyba że Usługobiorca zarządza przesyłania korespondencji drogą pocztową.
5. Usługobiorca lub Uczestnik przyjmują do wiadomości, że wskazane wady Platformy, będą usuwane przez podmiot zarządzający Platformą jedynie w miarę ich doskonalenia, stosownie do kształtowanego przez ten podmiot - w toku bieżącej działalności - planu rozwoju Platformy. Organizator oraz ww. podmiot nie są zobowiązani do usuwania usterek czy wad w innym - aniżeli wyżej podanym – zakresie i trybie, w szczególności Usługobiorcy nie przysługuje prawo żądania ich usunięcia w określonym terminie.
6. Dodatkowo w przypadku Konsumentów Organizator wskazuje, że:
 - a. istnieje możliwość skorzystania przez nich z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym w szczególności: i. poprzez dobrowolną mediację, prowadzoną przez wojewódzkie inspektoraty Państwowej Inspekcji Handlowej oraz ich zamiejscowe oddziały. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów, znajdują się pod następującym adresem: www.uokik.gov.pl, w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich” lub na stronie www.prawakonsumenta.uokik.gov.pl;
 - b. Konsument może zwrócić się o pomoc do powiatowego rzecznika konsumentów; powiatowi rzecznicy konsumentów są zlokalizowani przy starostwach powiatowych lub urzędach miasta (w przypadku miast na prawach powiatu), a ich zadaniem jest udzielania wsparcia merytorycznego, w tym bezpłatnej pomocy prawnej, konsumentom; więcej informacji znajduje się pod adresem: www.uokik.gov.pl, w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich” lub na stronie www.prawakonsumenta.uokik.gov.pl;
 - c. Konsument może również złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR (Online Dispute Resolution), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§ 12. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym terminie. W przypadku zmiany Regulaminu, jego doręczenie Usługobiorcy odbywać się będzie poprzez umieszczenie na stronie www.eduson.pl oraz www.eduson.clickmeeting.com informacji o jego zmianie.
Korzystanie przez Usługobiorcę lub uczestnika z serwisu po wprowadzeniu tych zmian równoznaczne jest z wyrażeniem dla nich zrozumienia i akceptacji.
2. Regulamin oraz zawarte na jego podstawie Umowy podlegają prawu polskiemu.
3. W przypadku Konsumentów wskazuje się, że informacje, o których mowa w art. 12 ust. 1 Prawa konsumenckiego stanowią integralną część Umowy zawieranej na odległość i mogą być zmienione jedynie za wyraźnym porozumieniem Stron. .
4. Wszelkie spory związane z wykonaniem Umowy będą rozstrzygane:
 - a. w przypadku Konsumentów przez właściwe polskie sądy powszechne, z zastrzeżeniem pouczeń dotyczących pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasadach dostępu do tych procedur;
 - b. w przypadku Usługobiorców niebędących Konsumentami przez polskie sądy powszechne właściwe dla miejsca siedziby Organizatora.
5. Niniejszy Regulamin został przyjęty 10.05.2020 r. i wchodzi w życie od dnia 11.05.2020 r.